

JEAN-CLAUDE JITROIS

- **1981** : Il lance sa première ligne de prêt à porter cuir « J3 ». Puis devient le pionnier du « Cuir Couture » avec des collections très colorées, aux lignes et aux volumes remarquables, qui seront publicitées par une clientèle de stars du cinéma américain : **Liz Taylor, Sylvester Stallone, Arnold Schwarzenegger, John Travolta.**



- **1995** : il révolutionne le monde du cuir en créant les premières pièces en cuir stretch. Ce matériel révolutionnaire est alors développé avec la compagnie **Dupont de Nemours.**

- **1998** : le couturier crée « Skin Jean ». un pantalon dont les couleurs varient en fonction de l'extension des mouvements, grâce à la technique du « cuir stretch hallu » qui se patine avec le temps.

Le style de Jitrois: Sexy mais sophistiqué, est aujourd'hui encore adoré des stars: **Miley Cyrus, Lady Gaga, Rihanna** et **Shakira**, **Kate Moss** ou encore **Monica Bellucci.**

- **2009** : le créateur repousse les limites liées à l'utilisation du cuir., il parvient à rendre le cuir repassable et lavable en machine, notamment dans une démarche de développement durable. Il s'attache également à réduire l'impact écologique du cuir, en utilisant exclusivement des teintures d'origine naturelle.

LA MARQUE MAC DOUGLAS

fait ses débuts en 1947, avec la reproduction des blousons aviateur .

- **1960**, innovation, légèreté et excellence sont les trois mots maîtres de la marque, qui est la première à décliner une gamme de vêtement autour de l'univers du cuir avec une grande perfection des détails.



- **1970**, les stars commencent à s'habiller et à poser pour la marque, comme **Brigitte Bardot** ou encore **Steve Mac Queen.**

C'est l'apogée des manteaux en peaux lainées, des jupes évasées.

- **A partir des années 80**, des stylistes de renom s'associe à la marque tels qu'**Anne Marie Beretta, Jean Paul Gaultier** ou **Azzedine Alaïa**, auxquels la marque réserve ses plus belles peaux. Les intemporels sont revisités avec une peausserie de plus belle qualité.

Puis la marque s'affirme en maroquinerie, avec des peaux aux teintes non vues, ou des cuirs de buffle grainés, qui font aujourd'hui encore son succès.

GARBIS DEVAR

créateur de mode, vêtements cuirs installé place des Célestins à Lyon. Il est devenu un véritable phénomène dans le monde de la couture et les plus grands noms s'affichent avec ses vêtements, ses blouson en cuir: **David Bowie, Bernard Lavillier** en passant par **Johnny Hallyday.** Pour lui, comme pour ses clients, pas de limites : des matériaux rares et des coupes impeccables pour des pièces uniques pouvant atteindre 200.000 euros

ZILLI

Marque française de prêt-à-porter de luxe basée à Lyon, spécialisée dans le « Sport Chic » pour homme.

- **1950** : **Oscar** et **Rose Schimel** créent un atelier de confection de canadiennes à Lyon.

- **1970** : **Alain Schimel** leur fils se spécialise dans le travail du cuir et en particulier du pécar. **Zilli** lance le blouson de cuir, le travail du matelassage du cuir, ou le mélange des peaux exotiques sont les spécialités de la marque.



La Maison confectionne des produits qui couvrent l'ensemble des éléments d'un vestiaire masculin.

La fabrication des vêtements en peaux, de la maroquinerie et des cravates est 100 % made in France et réalisée dans les ateliers **Zilli** de Lyon.

Zilli détient le label "Entreprise du patrimoine vivant" qui est décerné par le ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie. Elle est la première Maison de luxe pour hommes à avoir reçu ce label dans la catégorie « Haute-Couture et Prêt à Porter », en 2010. **Zilli** est aujourd'hui encore une entreprise 100 % familiale.

HOUSE OF VICES

Amandine, créatrice le jour et chanteuse -guitariste la nuit. Aurélien, designer industriel, deux personnalités atypiques qui ont donné naissance à la marque **House of Vice.**

L'univers se décline dans toutes les pièces du vestiaire, des accessoires jusqu'à des silhouettes complètes : robes, vestes, blousons, shorts, jupes...Le tout façonné dans leur matière de prédilection, le cuir, parfois combiné à la maille ou à la fourrure. Chaque pièce est quasi unique, réalisée à la main dans l'atelier lillois de la marque.



Imaginée pour une clientèle d'initiés, **House of Vice** séduit aujourd'hui une cible beaucoup plus large conquise par la créativité et l'originalité des modèles proposés.