

"Inventeur! Si j'avais à imprimer un titre sur ma carte de visite, ce serait celui-là. J'ai passé toute ma vie à inventer des choses" René LACOSTE

L'histoire de *Lacoste*, c'est l'histoire d'une légende du tennis dont les inventions ont réussi à changer le visage du sport et à révolutionner l'industrie de la mode.

Né en 1904, *René Lacoste* a remporté son premier tournoi de tennis à l'âge de 17 ans et son premier Open de France en 1924. La presse avait alors remarqué son approche perfectionniste et vu en lui un joueur s'inspirant de la championne de tennis *Suzanne Lenglen* ; il use de sa force et de son énergie pour produire des mouvements plus spontanés. Promis à un avenir glorieux, la presse ne tardera pas à acclamer la force et la performance de *René Lacoste*. Un journaliste le baptise alors « **the alligator** », en référence à un pari avec pour enjeu une valise en crocodile. Inspiré par son nouveau surnom, Lacoste demande à son ami *Robert George* de lui dessiner un crocodile. Le crocodile, devenu depuis lors emblématique, fait sa première apparition sur le blazer de *René Lacoste*.



1926 : RENÉ Lacoste en manches courtes

S'inspirant des joueurs de polo londoniens, Lacoste adopte la chemise à manches courtes qui lui donne plus de liberté de mouvement, inventant ainsi le concept d'*élégance fonctionnelle*.

1930 : Création et lancement du polo LACOSTE

René Lacoste fait la connaissance d'*André Gillier* et, ensemble, ils conçoivent la chemise polo

Lacoste au design révolutionnaire.

1933 : Production industrielle

René Lacoste et *André Gillier* lancent la chemise polo *Lacoste L.12.12*. Cette nouvelle chemise, fabriquée dans un tissu respirant et ornée du logo crocodile, est à la fois flexible et légère.



AFFICHE PUBLICITAIRE 1933

1940 : RENÉ LACOSTE, président de la FFT

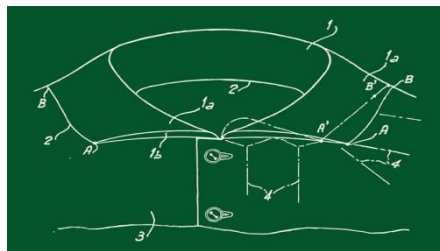
René Lacoste est nommé en 1941 Président de la Fédération Française de Tennis, poste qu'il occupera jusqu'en 1943.

1951 : Couleurs

Lacoste lance une nouvelle gamme de polo en petit piqué en couleur, ajoutant à l'élégance de la marque une touche de gaieté.

1958 : Enfants

Lacoste lance sa première collection pour enfants.



1961 : Le col polo

René Lacoste dépose un brevet pour son col de polo. Ce col unique et épais peut être retourné

pour protéger le cou du soleil pendant un match.

1966 : Le blouson impétueux

Lacoste conçoit son blouson confortable et élégant pour remplacer le blazer traditionnel sur les terrains.

1968 : Parfums

Lacoste lance son premier parfum, "Eau de Sport", dans un flacon blanc minimaliste orné du liseré vert iconique.

1969 : La robe polo

La sœur du polo iconique, à la coupe droite et cintrée, captive l'attention par sa silhouette élégante.

2010 : FELIPE OLIVEIRA BAPTISTA

Felipe Oliveira Baptista devient créateur pour *Lacoste*. Le designer portugais propose une réinterprétation des valeurs de la marque *Lacoste*.

2012 : 2 crocodiles / seconde

53 millions de produits *Lacoste* ont été vendus par 1165 boutiques et 2000 grands magasins dans 114 pays. Deux "*crocodiles*" sont vendus chaque seconde.



2014-2016 : Jeux Olympique et Paralympique

Lacoste est partenaire Officiel des Équipes de France Olympique et Paralympique. Inspirées des valeurs du sport et des codes de la marque, les tenues officielles 2014 et 2016 incarnent l'élégance et le chic à la française.

