



Projet 2017-1-FR01-KA102-066880

Mobilité groupée au Portugal du 26 au 28 février 2018

Compte rendu de la visite chez CITEVE le lundi 26 février

Le Centre Technique des Industries Textiles et du vêtement (CITEVE), organisme privé à but non lucratif, est basé à Vila Nova de Famalicão, dans la région Nord du Portugal.

CITEVE est un Centre Technologique qui a des délégations commerciales au Brésil, en Tunisie, en Argentine, au Pakistan, au Chili et au Mexique.

Le CITEVE a pour mission de soutenir le développement des capacités techniques et technologiques des industries du textile et de l'habillement à travers la promotion et la diffusion de l'innovation, promotion de l'amélioration de la qualité et soutien à la définition de politiques industrielles pour le secteur.

EN 1989, le gouvernement portugais a décidé de créer des centres de formation par filières. Il a injecté des fonds pour cela d'où la création de CITEVE (orienté textile, cuir et maroquinerie). Actif depuis 1989, CITEVE est représenté par des entreprises (630), principalement des PME basées dans la région Nord du Portugal.

Maintenant CITEVE est indépendant. Son campus de 48000m², vit sur ses fonds propres. Chaque année des appels à projets professionnels sont soumis pour lesquels CITEVE se positionne. Ses champs de compétences incluent des tests en laboratoire, la certification de produits, le conseil technique et technologique, la R & D et l'innovation, la formation, la mode et le design. Tous les ans CITEVE développe 30 projets R&D pour 800 clients en réalisant 60.000 tests laboratoire, avec un effectif de 100 personnes temps plein.

En plus d'être un fournisseur de services pour les entreprises et une organisation de soutien dans la promotion des connaissances et de l'information pour le secteur, CITEVE se positionne stratégiquement entre le milieu universitaire (académique) et le monde des affaires.

Cette visite nous a permis de découvrir les différents champs de formation offerts aux étudiants mais aussi aux salariés. Dans ce centre de formation il existe un fort partenariat centre – entreprises mais aussi lycée.

Pour l'enseignement public, la formation est gratuite. Les formations sont payantes pour les salariés d'entreprises.

Les formateurs de chez CITEVE sont des intervenants extérieurs mais aussi des personnes employées à 100% par le centre.

Environ 1000 stagiaires (apprentis et étudiants) sont en formation tous les ans.

La branche textile au Portugal comme partout en Europe a subi la mauvaise image du textile. Les jeunes peinent à s'orienter vers cette filière préférant les NTIC. Ce déficit s'est traduit par une volonté de redorer l'image de la branche en changeant de nom la formation des ingénieurs textiles. Dorénavant la formation s'appelle fashion textile. Citeve a offert une solution d'accompagnement tout au long de la formation grâce à ses partenariats-entreprises via l'alternance.

Les entreprises peinent à recruter. Elles s'appuient sur les formations en alternance pour former ces futurs collaborateurs. Dans le cadre de l'alternance, un formateur de chez CITEVE suit le stagiaire en entreprise jusqu'à l'évaluation.

Le recrutement s'effectue sur un public post bac. Dans ce vivier de recrutement on retrouve des similitudes avec le système français. Beaucoup de jeunes choisissent une voie dans laquelle ils peinent à s'épanouir. Les réorientations sont nombreuses. La force de CITEVE réside dans sa bonne connaissance de son public. L'accompagnement permet d'orienter le jeune dans l'entreprise qui lui correspond.

CITEVE propose des formations dans les secteurs de l'innovation, en laboratoire, en ingénierie textile en consulting, en recyclage des matières (développement durable), en qualité (norme Ecotex) qui conduit à une certification.

Citeve a 50 projets en cours. Sur ces appels d'offres il se retrouve souvent en concurrence avec l'université.

Notre visite du centre nous a permis de découvrir leur magasin du futur (prise de tailles, scanne de la personne puis simulation du produit sur l'individu).

M. Braz Costa, Directeur Général de CITEVE a fait une intervention sur la situation du textile au Portugal. Il a exposé les problématiques depuis les années 90. Avec une entrée du Portugal dans l'Europe en 1994, il a fallu faire évoluer les entreprises.

Dans les années 90-99 la filière était victime d'un problème de qualité et rémunération, avec un développement important des volumes de production. De 99 à 2004, il a fallu être réactif aux besoins (du passage de la commande à la livraison en magasin, les délais pouvaient être de 2 semaines). De 2004 à 2014, l'innovation (design, développement de nouveaux produits, vêtements intelligents, usine 4.0) a fait son apparition. A partir de 2015, un changement s'est opéré. Avant cette date, tous les vêtements produits étaient vendus dans le pays. A partir de 2016, le chiffre d'affaires croît (+34%), l'export s'est +44%, le CA/ouvriers passe à +47%. EN 2017, le chiffre d'affaires à l'exportation s'est 5.2M€.

Pour M. Braz, le textile est partout. Tout sera textile dans le futur. Les produits intelligents, l'innovation feront apparaître de nouveaux marchés.

Le CENTI (Centre de nanotechnologie et des matériaux intelligents), développeur de nouveaux procédés, intégrés à CITEVE dépose de nouveaux brevets tous les ans (norme OEKO-tex).

L'après midi fut consacré à la visite d'un partenaire de CITEVE, Texteis Penedo. Une entreprise spécialisée dans le Jacquard (linge de maison) depuis 43 ans.

Il y a notamment chez Texteis Penedo des salariés qui ont été formés par CITEVE.

Depuis 1975, Têteis Penedo joue un rôle de premier plan dans la production de textiles pour la maison Jacquard. La haute qualité de ses produits textiles la destine à des niches de luxe.

Avec un parc industriel moderne, TÊXTEIS PENEDO a la flexibilité de produire ses produits pour le textile de maison, l'hôtellerie et la décoration, l'un des principaux avantages concurrentiels. La capacité à dimensionner et influencer les ressources pour une production précise, ainsi que la capacité à distribuer les marchandises et à respecter les délais, mettent en évidence TÊTEXTES PENEDO dans l'industrie textile, révélant sa capacité à répondre au mieux aux besoins des clients les plus exigeants.

Cette visite nous a permis de découvrir les différents services et savoir faire de cette entreprise. Les produits nobles (couverture, draps, linge de lit sur mesure) associés à des matières premières de haute qualité (coton, lin, soie) permettent de répondre à une clientèle haut de gamme avec des exigences élevées.

Le bilan de cette journée avec les deux visites associées, l'entité Citève, école-centre de formation & recherche, ainsi qu'une entreprise partenaire, a permis de constater les points suivants : (suivant les retours)

- **L'école doit être « multiple », mixage des publics, des niveaux tout en étant ouvertes au maximum vers le monde de l'entreprise.**
Il faut donc ouvrir nos plateaux techniques au maximum aux personnes désirant se former ou se reformer à nouveau, répondre aux besoins des entreprises...
- **Les enseignants doivent être le plus possible au contact extérieur, voir être des professionnels (anciens élèves lu plus souvent) au service de la formation.**

Nouer les contacts avec les entreprises en France mais aussi avec les entreprises partenaires de nos mobilités Erasmus, afin de se former et de découvrir d'autres techniques et enrichir nos jeunes.

- **Au travers les services R&D, intégrer les étudiants pour qu'ils soient au maximum au fait et au courant des attentes du monde pro. Les intégrer aussi au maximum dans des projets, qui vont les faire grandir, suivant les projets des établissements.**