

ADIDAS, la marque aux 3 bandes

En 1920, Adolf Dassler, fils d'un savetier bavarois, se lance dans la fabrication d'une paire de chaussures en cuir avec l'aide de deux cordonniers. 3 principes de base pour répondre parfaitement aux besoins des athlètes : la performance, la protection contre les blessures et la solidité. Adi, de son surnom, optimisera cette paire pendant 4 années avant de s'associer en 1924 avec son frère Rudolf.

La fabrique de chaussures des frères Dassler concevra très rapidement des paires pour les professionnels, à commencer par des crampons pour le football, puis pour l'athlétisme et la course à pied. Vainqueur de 4 médailles d'or au cours des Jeux Olympiques de Berlin en 1936, l'américain Jesse Owens sera l'un des premiers sportifs de haut niveau à battre des records chaussé d'un modèle de la marque. Comme un pied de nez, Owens, coureur d'origine africaine, s'imposera sous les yeux d'Hitler dans un contexte de montée en puissance du nazisme.

En 1944, les frères Dassler prendront leur indépendance.



En 1949, Adolf créera officiellement **Adidas**, en contractant son surnom « Adi » aux premières lettres de son nom de famille. De son côté, Rudolf fondera quant à lui une autre marque bien connue : **Puma**.

En 1967, la marque aux 3 bandes, désormais emmenée par Horst, le fils d'Adolf, se lancera dans l'industrie du textile avec son premier survêtement. Celui-ci connaîtra un succès tel que l'équipementier décidera de le remettre au goût du jour en 2015 dans une version fidèle à l'originale.

En 1973, **Stanley Smith** signe un contrat avec Adidas, qui devient l'équipementier officiel du champion.



La **Stan Smith**, est popularisée à partir de 1978 par le tennisman.

Entre 1972, année de l'adoption du logo en forme de trèfle, et 1978, **ADIDAS** s'imposera comme un équipementier multisports reconnu, et 3 sneakers seront médiatisés, la **Stan Smith**, la **Superstar** et la **Gazelle**.



Ces 3 sneakers considérées comme indémodables sortent **ADIDAS** des sentiers battus pour investir d'autres sports. Le monde du football avec la **FIFA** verra même la signature de l'un de ses plus importants partenariats pour notamment fournir le ballon officiel de la compétition. Celui-ci court toujours depuis le **TELSTAR**, ballon de la Coupe du Monde de 1970 au Mexique.



Un essor parallèle à celui des sneakers dans les années 1980

Favorables aux principaux fabricants de sneakers, les années 1980 le seront également à **ADIDAS** qui verra ses Superstar propulsées sur le devant de la scène grâce au hip-hop. Bien aidée par son partenariat avec le groupe de rap américain Run D.M.C., qui avait pris pour habitude de porter des Superstar à chacun de ses concerts, l'entreprise allemande surfera sur un mouvement musical en plein essor et développera ainsi sa notoriété. Avec le tube « My adidas », Run D.M.C. jouera un rôle crucial dans la popularisation de chaussures à présent commercialisées par l'intermédiaire de la branche [adidas Originals](#) du groupe et ouvrira la voie à d'autres artistes qui signeront eux aussi quelques années plus tard avec elle. C'est par exemple le cas de Pharrell Williams et Kanye West.