



## Le vintage et la mode

D'abord utilisé pour désigner les vêtements anciens de créateurs ou marques prestigieuses (*Chanel, Christian Dior, Y.S.L, Hermès...*), le terme vintage s'est étendu à toute pièce d'occasion, datant par convention au plus tard des années 1980 (ou trente années en arrière depuis le temps présent), et reflétant un moment particulier de l'histoire de la mode du XX<sup>e</sup> siècle.

Depuis la fin des années 2000, la vogue du vintage est telle que le mot est désormais usité au XXI<sup>e</sup> siècle par extension pour toute pièce un tant soit peu *rétro*.

Or, contrairement à la fripe où peuvent se mêler toutes origines, le vintage est d'abord le reflet d'une authenticité, que ce soit par la marque, les techniques de couture ou les tissus employés.

La mode du vintage, émerge dans les années 1990 à New York, Londres et Paris. Elle s'est développée en mêlant *fashionistas* et antiquaires du vêtement. Lors d'une vente aux enchères consacrée à **Paul Poiret** en 2005, les prix ont atteint jusqu'à plus de 100 000 euros pour un manteau.



Certaines grandes maisons de couture, attirées par l'aubaine, développent des collections de rééditions de leurs modèles (le smoking Y.S.L, par exemple). Les grandes expositions consacrées à l'histoire de la mode ne désemplassent pas (par exemple, **Balenciaga**, une rétrospective présentée par le musée des arts décoratifs de Paris de juillet 2006 à janvier 2007). Cette vogue serait peut-être due à une réaction contre la massification de la mode. Les principaux lieux où l'on peut trouver des vêtements vintage sont les boutiques spécialisées et lors de provenance, l'époque ou l'état du vêtement, les prix peuvent aller de quelques dizaines d'euros à plusieurs milliers. Les pièces les plus recherchées sont les pièces griffées, ou antérieures aux années 1950.

## André Courrèges, architecte de mode



**André Courrèges**, fondateur de la maison **Courrèges** est un couturier français né le 29 mars 1923 à Pau. Promoteur de la *mini jupe* et du pantalon pour les femmes, dès le début des années 1960 il crée une mode fonctionnelle, architecturée, symbole de son époque, et qui inspirera à la suite de nombreux stylistes par ses formes géométriques et l'omniprésence du blanc. Il fonde son entreprise en 1961, et rencontre très rapidement le succès. Les vêtements

sont construits, bâtis et témoignent de sa passion pour l'architecture. Il veut habiller la jeunesse et libérer la femme : pour cela, il supprime toutes les entraves qui composaient précédemment les toilettes féminines, guêpière, soutien-gorge, talons hauts... à la place il crée des combi-shorts, des tailleurs à larges poches, des pantalons et des panta-courts, des bottes plates, etc.

Le travail d'**André Courrèges** est celui d'un visionnaire : il installe un univers radical et adapte ses vêtements à l'évolution des mœurs, en regardant vers l'avenir, tout en restant en phase avec son époque. Architecte du vêtement autant que couturier, il sera surnommé « Le Corbusier de la haute couture », refusant l'esthétisme pur du stylisme au profit de créations faciles à porter.



Combi-short Courrèges



Salon du vintage 2017